



UTPL
SmartLand
gestión inteligente del territorio

INDICADORES DE POBREZA, DESIGUALDAD Y MERCADO LABORAL DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA

BOLETÍN N°15
Noviembre 2019

El boletín contiene información sobre indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral, en la **parroquia San Pedro de Vilcabamba**, correspondiente a noviembre de 2019. Los resultados se obtuvieron a través de la encuesta de empleo y pobreza levantada por estudiantes de la carrera de Economía de la UTPL.

Este Proyecto es coordinado por docentes del Grupo de Investigación de Economía Urbana y Regional.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

CONTENIDO

- 1.- ASPECTOS METODOLÓGICOS.
- 2.- DEFINICIONES.
- 3.- INDICADORES DE POBREZA Y DESIGUALDAD.
- 4.- INDICADORES DE MERCADO LABORAL.
- 5.- INDICADORES SOCIALES.



Tipo de encuesta: Encuesta a hogares.

Cobertura Geográfica: A nivel de parroquia.

Muestra: 61 hogares.

Definiciones*

Pobreza por ingresos

Se considera pobre a una persona cuyos ingresos familiares per cápita son inferiores a la línea de pobreza.

Línea de pobreza

Es el ingreso mínimo que necesita una persona para ser considerado pobre y representa el ingreso necesario para que una persona pueda alcanzar un mínimo nivel de vida.

Pobreza subjetiva

Es la percepción que tiene el jefe de hogar sobre la condición económica de su hogar.

Tasa de pobreza

Es la relación entre el número de personas en situación de pobreza y el número total de personas.

Percepción del nivel de vida

Es la percepción que tiene el jefe de hogar sobre el nivel de vida en su hogar.

Índice de GINI

Indicador el cual mide el grado de desigualdad de una variable en una distribución. El índice comprende valores desde cero (perfecta igualdad) hasta uno (perfecta desigualdad).

Población en edad de trabajar (PET)

Comprende a todas las personas de 15 años y más.

Población económicamente activa (PEA)

Aquellas personas de 15 años y más, que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que aunque no tenían empleo estaban disponibles para trabajar, y buscan empleo (desempleados).

Población económicamente inactiva

Son todas aquellas personas de 15 años y más que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no estaban disponibles para trabajar. Típicamente las categorías de inactividad son: rentista, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otros.

Empleados

Personas de 15 años y más que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios.

Desempleados

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron Empleados y presentan ciertas características: i) No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar; ii) buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.

Desempleo juvenil

Población de 18 a 29 años de edad que en la semana de referencia se encuentran en situación de desempleo, expresada como porcentaje de la población económicamente activa, del mismo grupo etario.

Subempleados

Personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.

Empleo no remunerado

Lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia, no perciben ingresos laborales.

Trabajo infantil

Número de niños/as que trabajan, expresado como porcentaje del total de niños/as de una edad dada en un determinado año. Se define a los niños trabajadores como aquellos que trabajaron al menos una hora la semana pasada, realizaron alguna actividad dentro o fuera del hogar para ayudar al mantenimiento del mismo, o aquellos que no trabajaron la semana pasada pero tienen un trabajo al cual regresarán.

Hacinamiento

Se considera que un hogar está hacinado si cada uno de los dormitorios con los que cuenta sirve, en promedio, a un número de miembros mayor a tres.

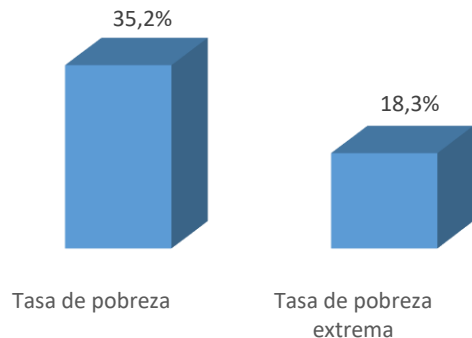
Tasa de analfabetismo

Número de personas que no saben leer y/o escribir de 15 años o más, expresado como porcentaje de la población total de la edad de referencia.

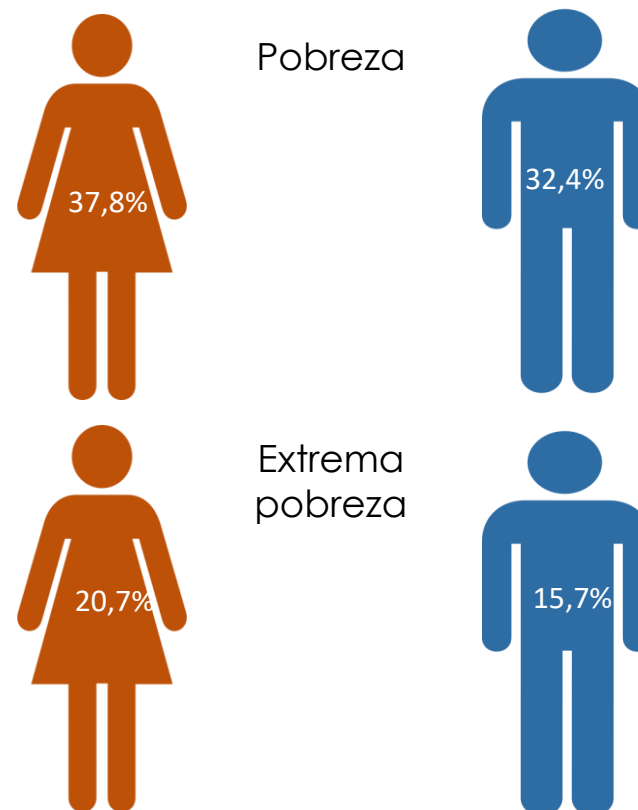
* De acuerdo al INEC

INDICADORES DE POBREZA Y DESIGUALDAD

TASA DE POBREZA Y EXTREMA POBREZA



POBREZA Y EXTREMA POBREZA POR GÉNERO



Notas:

1. La línea de pobreza para junio de 2019 fue de \$ 85,03 por persona y la línea de pobreza extrema fue de \$ 47,92 por persona
2. Se consideran las líneas de pobreza calculadas por el INEC.

Percepción del nivel de vida de los hogares en base a los ingresos.

\$ 692,46



Ingreso medio

\$ 464,09



Ingreso medio
estimado para
vivir bien

El ingreso promedio mensual que reciben los hogares es de \$ 692,46, valor superior al ingreso medio que estiman para vivir bien (464,09).

ÍNDICE DE DESIGUALDAD

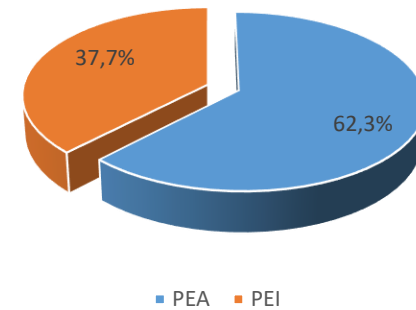
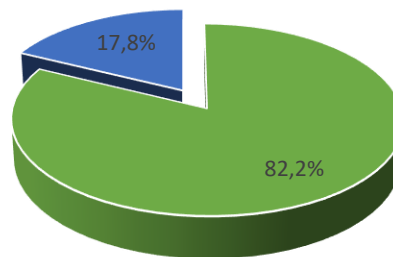
0,48



El índice GINI a nivel de Parroquia es de 0,48 lo que indica un nivel moderadamente alto en la desigualdad de los ingresos.

INDICADORES DE MERCADO LABORAL

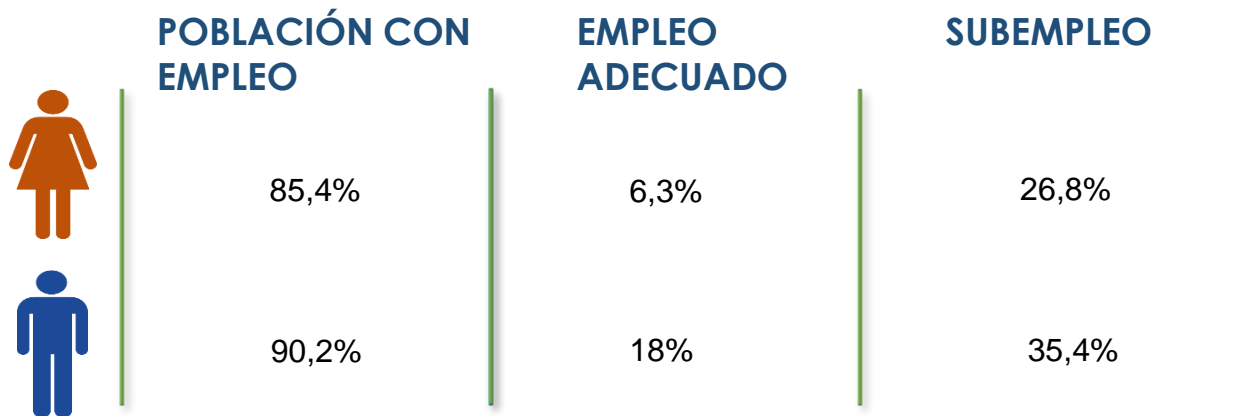
Población Total: COMPOSICIÓN



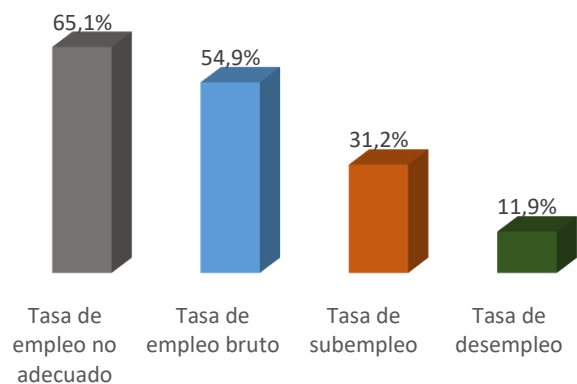
■ Población en edad de trabajar ■ Menores de 15 años

En San Pedro de Vilcabamba el 82,2% de la población total se halla en edad de trabajar.

La PEA en la parroquia es del 62,3%, mientras que la PEI es del 37,7%.

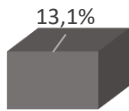


TASA DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO.



En San Pedro Vilcambaba la tasa de desempleo es de 11,9%. Las condiciones del mercado laboral en la parroquia no son las óptimas, el subempleo es de 31,2%, mientras que la tasa de empleo no adecuado se posiciona en 65,1%.

TRABAJO INFANTIL Y DESEMPLEO JUVENIL



Tasa de desempleo juvenil

El desempleo juvenil es del 13,1% en la Parroquia, no existe trabajo infantil.

INGRESOS LABORALES: GÉNERO



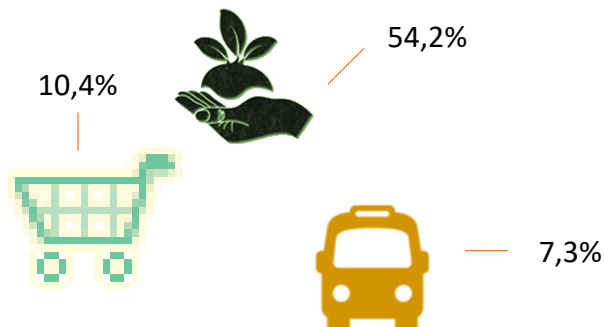
\$ 49,6



\$ 155,24

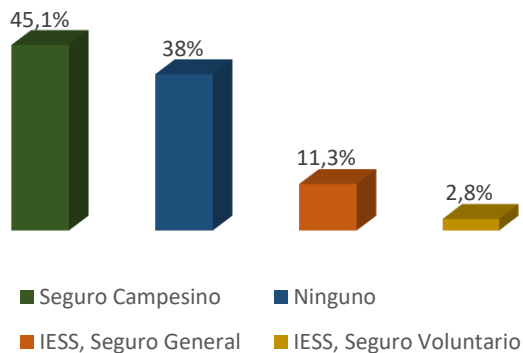
En promedio los hombres registraron un ingreso superior al de las mujeres.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS



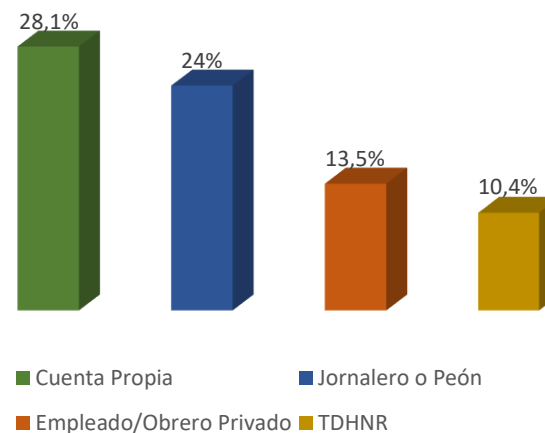
La agricultura, el comercio y el transporte son las principales actividades económicas que se desarrollan en la Parroquia, siendo la agricultura la que predomina con un 70,7 %.

SEGURIDAD SOCIAL



En San Pedro de Vilcabamba el 45,1% de la población cuenta con Seguro Campesino, por otro lado, el 38% de la población no cuenta con ningún tipo de seguro.

EMPLEO Y OCUPACIÓN

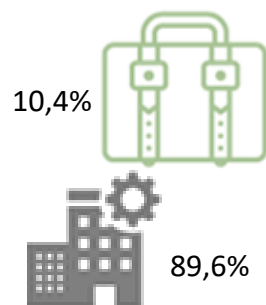


El 28,1% de los trabajadores realizan actividades por cuenta propia, por otro lado, 24% de los trabajadores son jornaleros.

Notas:

3. TDHNR: Trabajador del hogar no remunerado

EMPLEO: SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO



En San Pedro de Vilcabamba la mayor parte de los empleados pertenecen al sector privado, es decir, cerca de 9 de cada 10 plazas de trabajo son generadas por el sector privado.

SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO



16,4%

Totalmente Feliz



3,28%

Infeliz

Únicamente el 16,4% de los jefes de hogar se encuentran totalmente felices con su trabajo.

ASPECTOS SOCIALES

VIVIENDA



El 73,7% de los hogares cuentan con una vivienda propia. El nivel de hacinamiento en la Parroquia es de 11,5%.



97,} % de las viviendas cuentan con servicio de agua potable.



En San Pedro de Vilcabamba 49,8% de las viviendas cuentan con servicio de alcantarillado.

EDUCACIÓN



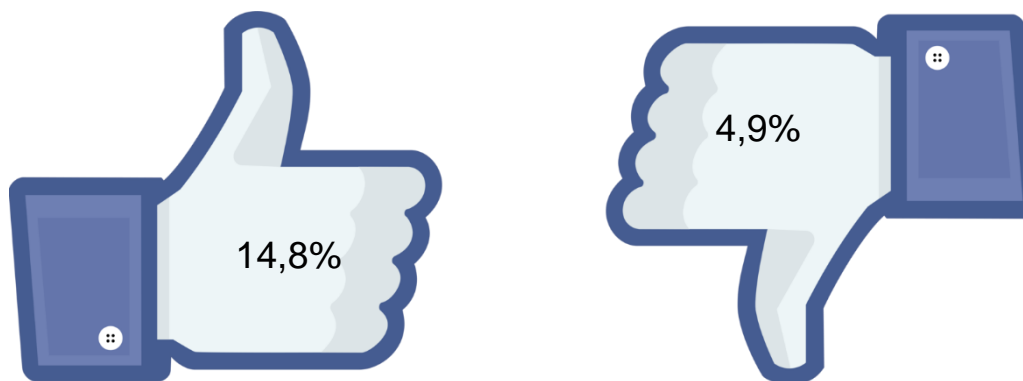
El 24% de las personas de la Parroquia asiste actualmente a clases. La tasa de analfabetismo es de 1,7%.

SALUD



EL 37,9% de las personas que han enfermado en el último mes acudieron a un hospital del MSP.

PERCEPCIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE EL GOBIERNO PARROQUIAL



El 14,8% de los jefes de hogar se sienten felices con el gobierno parroquial, por otro lado el 4,9% se sienten infelices.

Autores:

Mgs Diego García
Fabián Ordoñez

Sistematización y Elaboración

Econ. Álvaro Méndez Paute.

Coordinación General del Proyecto

Mgs. María del Cisne Tituaña
Mgs. Katty Celi
Mgs. Diego García
Dr. Ronny Correa Quezada

CONTACTOS:

Mgtr. María del Cisne Tituaña Castillo.
PhD. Ronny Correa Quezada.

**Coordinador/a del Observatorio Regional
LASER – Laboratorio de Análisis Socio –
Económico Regional**

mdtituania@utpl.edu.ec

rforrea@utpl.edu.ec

Tel.: 3701444 ext. 2559

Universidad Técnica Particular de Loja
San Cayetano Alto S/N

Loja, Loja, Ecuador [1101608]

Boletines anteriores:

Boletín N° 1: Pobreza y percepción del nivel de vida. Enero 2018.

→ <https://xurl.es/tgn7u>

Boletín N° 2: Indicadores Laborales. Febrero 2018.

→ <https://xurl.es/uo2q2>

Boletín N° 3: Presión demográfica sobre el Agua. Provincia de Loja. Marzo 2018.

→ <https://xurl.es/r4zib>

Boletín N° 4: Situación Poblacional en la Zona de Planificación 7. Julio 2018.

→ <https://xurl.es/tvhpn>

Boletín N° 5: Inversión Pública Regional de Ecuador. Septiembre 2018.

→ <https://xurl.es/kd4ga>

Boletín N° 6. Percepción social del cambio climático. Noviembre 2018.

→ <https://xurl.es/vgdo6>

Boletín N°7: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Chantaco.

→ <https://xurl.es/k1d3>

Boletín N° 8. Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la Parroquia Chuquiribamba.

→ <https://xurl.es/vhpsg>

Boletín N° 9. Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la Parroquia El Cisne.

→ <https://xurl.es/qut7a>

Boletín N°10: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Gualiel.

→ <https://xurl.es/34gqi>

Boletines anteriores:

Boletín N°11: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Jimbilla.

→ <https://xurl.es/qv2fa>

Boletín N°12: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Malacatos.

→ <https://xurl.es/6m2iu>

Boletín N°13: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia Quinara.

→ <https://xurl.es/aitqe>

Boletín N°14: Indicadores de pobreza, desigualdad y mercado laboral de la parroquia San Lucas.

→ <https://xurl.es/undmd>